



| INFORMACIÓN ESPACIO ACADÉMICO   |  |              |                   |                |                       |          |
|---------------------------------|--|--------------|-------------------|----------------|-----------------------|----------|
| <b>Nombre de asignatura</b>     | <b>EMPRENDIMIENTO EN TECNOLOGÍAS DE LA INFORMACIÓN</b>   |              |                   |                |                       |          |
| <b>Código</b>                   | 11503003 - Electiva II   |              |                   |                |                       |          |
| <b>Definición de asignatura</b> | <i>Obligatorio</i>   |              | <i>Básico</i>     |                | <i>Complementario</i> |          |
|                                 | <i>Electivo</i>  | <b>X</b>     | <i>Intrínseco</i> |                | <i>Extrínseco</i>     | <b>X</b> |
| <b>Número de créditos</b>       | 2  | <i>Horas</i> | 4                 | <i>Semanas</i> | 16                    |          |
| <b>Distribución créditos</b>    | <i>HTD</i>   | 64           | <i>HTC</i>        | 32             | <i>HTA</i>            | 48       |
|                                 | <b>Horas de trabajo cooperativo</b>  |              |                   |                |                       |          |
| <b>Metodología</b>              | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Metodología Pedagógica y Didáctica</li> <li>• Modelo virtual con la plataforma de aprendizaje Interactiva Moodle</li> <li>• Foros en la plataforma virtual</li> <li>• Lecturas (artículos, fragmentos de libros)</li> <li>• Trabajo colaborativo mediante la herramienta Moodle.</li> <li>• Se debe procurar incentivar el trabajo de grupo más que el trabajo individual. (Se recomienda trabajar en grupos de cuatro a cinco estudiantes).</li> </ul> |              |                   |                |                       |          |

| PROGRAMACIÓN DEL CONTENIDO   |
|--|
| <b>CONOCIMIENTOS PREVIOS</b>   |
| Tecnologías de la Información (TI), Seguridad de la Información (SI)   |
| <b>DESCRIPCIÓN DEL CURSO</b>   |
| Esta asignatura aporta un conocimiento amplio, acerca del que hacer del emprendimiento organizacional articulado con las tecnologías de información. Es por este motivo que se evidenciará la importancia del conocimiento informático especializados para bienes y servicios, aplicado a modelos de negocio que han aumentado por los avances tecnológicos en medio de una globalización.   |
| <b>ÁREAS DE CONOCIMIENTO</b>   |
| En el desarrollo de la asignatura se cubrirán varios aspectos de la cultura de emprendimiento para luego ser llevado a la aplicación de ideas de negocio orientados a la tecnología de la información, que inquietara a cada uno de los estudiantes para que ellos puedan ser artífices de propias ideas en tecnologías de información y de manera autónoma puedan trabajar sus modelos de negocio de manera emprendedora o de intraemprendimiento aplicado al saber de sistemas de información.   |
| <b>COMPETENCIAS EN FORMACIÓN</b>   |
| Al final de la asignatura el estudiante podrá contar con las siguientes competencias: <ul style="list-style-type: none"> <li>• Desarrollar pensamiento crítico abierto y reflexivo en cuanto a la realidad en que se desarrolla hoy en día en la aplicabilidad de la tecnología de la información en las ideas de negocio.</li> <li>• Conocer el entorno general del emprendimiento como complemento hacia las tecnologías de la información</li> <li>• Conocer el contexto general del emprendimiento desde su cultura hasta la aplicabilidad del intraemprendimiento en las organizaciones.</li> </ul> |





- Comprender la normatividad del emprendimiento propuesto por entes gubernamentales en Colombia, con el fin de incentivar la creación de nuevas empresas enlazadas con bases tecnológicas.
- Conocer las diferentes propuestas de ruta de innovación aplicadas al emprendimiento y que luego serán aplicadas a las ideas emprendedoras de T.I
- Entender y diseñar modelos de negocio aplicado a las tecnologías de información, utilizando cada uno de los elementos del modelo Canvas aprendidos, para luego aplicarlo en una idea tecnológica e informática como ejercicio de materia, aplicando todo lo aprendido.
- El estudiante aplica los conocimientos adquiridos a través de la asignatura, en su lugar de trabajo o como persona independiente llamado al contexto empresarial de tecnologías de información.

### ESTRUCTURA DEL MÓDULO

#### UNIDAD 1. Generalidades del emprendimiento

| OBJETIVO DE APRENDIZAJE  | TÍTULO DE TEMA   |
|--|--|
| Identificar los diferentes conceptos referentes al emprendimiento, desde el espíritu emprendedor, las normas que lo rigen hasta llegar al emprendimiento de base tecnológica | Espíritu emprendedor, Perfil emprendedor y desarrollo socioeconómico.  |
|  | Cultura de emprendimiento ley 1014.                                    |
|  | Emprendimiento e intraemprendimiento digital.                          |
|  | Factores determinantes en la creación de empresas de base tecnológica. |
|  | Glosario y cuestionario.   |

#### UNIDAD 2. Emprendimiento, innovación y creatividad basados en T.I.

| OBJETIVO DE APRENDIZAJE  | TÍTULO DE TEMA                                  |
|--|---|
| Desarrollar pensamiento crítico sobre creatividad e innovación aplicados al emprendimiento en TI proceso intencional que permite el desarrollo de nuevos productos y servicios | Fundamentos de emprendimiento en la innovación. |
|  | Fundamentos de creatividad e invención.         |
|  | Modelos y tipos de innovación.                  |
|  | Modelo de negocio basado en T.I (Modelo Canvas) |
|  | Los Startups y el método Lean Startup.          |
| Glosario y cuestionario.   |   |

#### UNIDAD 3. Ruta de innovación

| OBJETIVO DE APRENDIZAJE   | TÍTULO DE TEMA   |
|---|--|
| Explicar distintos procesos de modelo de negocio aplicados a emprendimientos de innovación que trabajan las organizaciones e informática. | Ruta de innovación según el sector.  |
|   | Pasos de la ruta de innovación.  |
|   | Explicación de la herramienta Roadmap tecnológica.                           |
|   | Ejemplo la herramienta Roadmaps como modelo de innovación para emprendedores |
|   | Glosario y cuestionario.   |

#### UNIDAD 4. Modelo de negocios Learn Canvas, para las T.I Estudio de caso.

| OBJETIVO DE APRENDIZAJE  | TÍTULO DE TEMA  |
|--|---|
| Aplicar los conocimientos de la asignatura para contextualizarlos en un modelo Canvas como estudio de caso por grupos. | Modelo de negocio, Business modelo Canvas para emprendedores e innovadores aplicación |
|  | Estrategias utilizadas para un modelo de negocios con Startup en T.I. aplicación      |





|  |  |
|--|--|
|  | Fuentes de financiación. Colaboradores, fuentes de financiación.   |
|  | Caso de modelo de negocios en TI, con propuesta de valor.  |
|  | Evaluación final: socialización del análisis de modelos de negocio de emprendimientos basados en T.I con propuesta de valor. |

Tenga en cuenta las siguientes **estrategias de aprendizaje** para el planteamiento de las actividades de evaluación:

- **Estudio autónomo:** lectura y revisión de las unidades, de los recursos tales como videos, lecturas, hipervínculos, investigación, exploración en redes académicas
- **Tutoría:** revisión de clases magistrales virtuales, asistencia a tutoría virtuales presenciales, comunicación con el tutor y aclaración de dudas.
- **Autoevaluaciones:** cuestionarios de evaluación en línea
- **Prácticas:** actividades durante el desarrollo del curso de diferente índole, orientadas a proyectos, problemas, investigación, estudio de caso, entre otras
- **Trabajo final:** elaboración de una actividad que integra lo desarrollado durante el curso, la cual se debe entregar la última semana del curso.
- **Notas:** las actividades se pueden desarrollar tanto individual como grupal, según criterio del docente.

| EVALUACIÓN             |   |              |
|------------------------|---|--------------|
| TIPO                   | EVALUACIÓN/ACTIVIDAD  | PORCENTAJE   |
| Evaluativa             | Actividad Inicial, foro en donde se hará una pregunta de contexto inicial de la asignatura  | 20%          |
|                        | Unidad 1 cuestionario de selección múltiple con única respuesta   | 20%          |
|                        | Unidad 2 y 3, cuestionario de selección múltiple con única respuesta, unidad 2 emprendimiento e innovación y creatividad basado en T.I. y de la unidad 3 ruta de innovación | 30%          |
|                        | Fase 3 Proyecto Final. Presentación completa del Proyecto Final (lienzo Canvas) lo visto en temas anteriores y ruta de innovación   | 30%          |
| <b>Total del curso</b> |   | <b>100 %</b> |

| BIBLIOGRAFÍA |   |
|--------------|---|
| 1            | Alcaraz Rodriguez, R. (2006). <i>EMPREDEDOR EXITOSO</i> . Mexico: Mc Graw Hill.<br>Alcaraz Rodríguez, R. (2011). <i>Emprendedor de éxito</i> . México D.F: Mc Graw Hill.  |
| 2            | ALVA DEL SOLAR, L., & CRUZ NUÑEZ, C. v. (2018). <i>UN ANALISIS D CASO DE LAS PERCEPCIONES DE LAS STARUPS BENEFICIARIO LA 1 A LA 4 GENERACION</i> . Lima: Pontificia Universidad Catolica del Peru Facultad De Gestion Y alta direccion. |





|    |   |
|----|---|
| 3  | Ango, L., Toribio , L., Huaman, M., & Omar , J. (2017). <i>Factores que permiten el sesarrollo de las Starups peruanas con características de una born Global Firm</i> . Lima: Universidad Peruana De Ciencias Aplicadas.   |
| 4  | <i>Banco Finandina</i> . (24 de octubre de 2019). Obtenido de Blog de Finandina: <a href="https://www.bancofinandina.com/finanblog/noticias/2019/10/24/5-caracteristicas-modelo-de-negocio-innovador">https://www.bancofinandina.com/finanblog/noticias/2019/10/24/5-caracteristicas-modelo-de-negocio-innovador</a>  |
| 5  | belgrado, U. d. (41). <i>Modelo de negocio</i> . Buenos aires argentina: Red latinoamericana de cooperacion universitaria.  |
| 6  | bogota, C. d. (s.f.). <i>Presentacion ley de emprendimeiento 2060 de 2020</i> . Obtenido de <a href="https://bibliotecadigital.ccb.org.co/handle/11520/26461">https://bibliotecadigital.ccb.org.co/handle/11520/26461</a>   |
| 7  | Camps Coma, X. (27 de octubre de 2014). <i>8 Características para identificar a un intraemprendedor</i> . Obtenido de <a href="https://www.linkedin.com/pulse/20141027203024-33658917-8-caracter%C3%ADsticaspaa-identificar-a-un-intraemprendedor">https://www.linkedin.com/pulse/20141027203024-33658917-8-caracter%C3%ADsticaspaa-identificar-a-un-intraemprendedor</a> |
| 8  | Colombia, I. (04 de 2021). <i>Ley de emprendimiento</i> . Obtenido de <a href="https://bibliotecadigital.ccb.org.co/handle/11520/26461">https://bibliotecadigital.ccb.org.co/handle/11520/26461</a>   |
| 9  | ConEmpredimiento. (26 de 10 de 2021). <i>Espiritu Emprendimiento</i> . Obtenido de <a href="https://conemprendimiento.com/guia/espirtu-emprendedor/">https://conemprendimiento.com/guia/espirtu-emprendedor/</a> Conemprendimiento. (s.f.). <i>Espiritu emprendedor</i> .   |
| 10 | Decaro Santiago, L. A., Soriano Hernandez, M. G., & Ocaña Delgado, R. (27 de Julio de 2017). Los modelos de negocio y las tecnologías de la informacion y comunicacion. <i>TLATEMOANI</i> .   |
| 11 | Duarte , T., & Ruiz , M. (2009). <i>Emprendimiento, una opcion para el desarrollo</i> . 329. eenbasquet. (s.f.). Obtenido de <a href="https://www.eenbasque.net/guia_transferencia_resultados/06_Roadmap_Tecnologicos.Html">https://www.eenbasque.net/guia_transferencia_resultados/06_Roadmap_Tecnologicos.Html</a>  |
| 12 | Fundación para el conocimiento de Madri+d. (2012). <i>Inversion en nuevas empresas de base tecnologica en la comunidad de Madrid</i> . Madrid España: The award of excellence for innovate regions.   |
| 13 | Latina, S. A. (2015). <i>Construyendo un futuro innovador</i> . america latina: Ocde.   |
| 14 | Llamas Fernández, F., & Fernando Rodríguez , J. C. (2017). <i>La metodología Learn Startup: desarrollo y aplicación para el emprendimiento</i> .  |
| 15 | Llano zapata, J. P., & Gil Mona, L. A. (2020). <i>Tecnologias de la Informacion y la importancia en la gestion de proyectos Ruta N</i> . Medellin: UNAD.  |
| 16 | Lopez Franco, A. (2013). <i>Roadmaps oruta itineraria como herramienta de planeacion tecnologica</i> . Jalisco.: Instituto tecnologico y estudios superiores del occidente.   |
| 17 | Lozada, Y. (20 de Julio de 2016). <i>CIO Noticias mexico</i> . Obtenido de <a href="https://cio.com.mx/como-elaborar-un-roadmap-tecnologico-2/">https://cio.com.mx/como-elaborar-un-roadmap-tecnologico-2/</a>  |
| 18 | Lozano Chaguay, L. A., & Espinoza Garcia, M. F. (2016). <i>JOURNAL OF SCIENCIE AND RESEARCH REVISTA CIENCIA E INVESTIGACION</i> , 32.   |
| 19 | Lozano Chaguay, L. A., & Espinoza Garcia, M. F. (2016). <i>Espiritü Emprendedor: actitud de cambio para la innovacion y emprendimiento</i> . <i>Journal of Science and Research: Ciencia e investigacion</i> , 31-35.   |
| 20 | <i>Modelo Canvas</i> . (2022). Obtenido de <a href="https://modelo-canvas.com/diferencia-entre-lean-canvas-y-modelo-canvas/">https://modelo-canvas.com/diferencia-entre-lean-canvas-y-modelo-canvas/</a>  |
| 21 | OCDE, O. (2010). <i>Estrategia de innovacion de la OCDE</i> . Paris Francia: <a href="https://www.oecd-ilibrary.org/">https://www.oecd-ilibrary.org/</a> .  |





|    |  |
|----|--|
| 22 | Ordiz,Fuentes, M., & Perez,bustamante Ilander , G. (1999). <i>Creacion de valor en la empresa a traves de las Tecnologias de informacion y comunicacion</i> . Oviedo: Universidad de oviedo.   |
| 23 | Prada, Ospina, R., & Acosta ,Prado, J. C. (2016). <i>Intraemprendimiento y emprendimiento corporativo.Estrategias de renovacion empresarial en Colombia</i> . ESPACIOS.  |
| 24 | Ries, E. (2011). <i>El método Startup - Cómo crear empresas de éxito utilizando la innovación continua</i> . Barcelona: Grupo Planeta.   |
| 25 | Salazar Bonilla, M. F., Barrera Erreyes, H. M., Nuñez Torres, L. G., & Flor Tapia, F. A. (2020). <i>La creatividad</i> . <i>CienciaMatria</i> , 504.   |
| 26 | Salazar Bonilla, M., Barrera , H., & Nuñez, L. (15 de junio de 2019). <i>Emprendimiento, creatividad e innovacion gestion empesarialde ecuador</i> . <i>Revista interdisciplinaria de humanidades, educacion, ciencia ytecnologia</i> , 1. |
| 27 | Silva Aristeguieta, A. (2005). <i>Un modelo para la innovacion en la empresa</i> . <i>Anales de la universidad metropolitana</i> , 75-88.  |
| 28 | Suarez, M. R. (2018). <i>Reflexiones sobre el concepto de innovacion</i> . <i>Revista San Gregorio</i> , 123.  |
| 29 | Torres Valdivieso, S. (2020). <i>Rutas de innovacion para la digitalizacion de su empresa</i> . <i>Transformacion de negocios</i> , 6.   |
| 30 | Vega, R., & Pagina 4. (s.f.). <i>Emprendimiento e innovacion en Colombia</i> . Universidad de los Andes, Bogota.   |

| PROGRAMA SINTÉTICO |   | ORGANIZACIÓN / TIEMPOS |   |   |   |   |   |   |   |   |    |    |    |    |    |    |    |
|--------------------|---|------------------------|---|---|---|---|---|---|---|---|----|----|----|----|----|----|----|
|                    |   | SEMANAS ACADÉMICAS     |   |   |   |   |   |   |   |   |    |    |    |    |    |    |    |
|                    |   | 1                      | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 | 11 | 12 | 13 | 14 | 15 | 16 |
| 1.                 | Unidad 1 Generalidades del emprendimiento                               | X                      | X | X | X |   |   |   |   |   |    |    |    |    |    |    |    |
| 2.                 | Unidad 2<br>Emprendimiento, innovación y creatividad basado en T.I.     |                        |   |   |   | X | X | X | X |   |    |    |    |    |    |    |    |
| 3.                 | Unidad 3<br>Ruta de innovación  |                        |   |   |   |   |   |   |   | X | X  | X  | X  |    |    |    |    |
| 4.                 | Unidad 4<br>Modelo de negocios<br>Learn Canvas,<br>definición a las T.I |                        |   |   |   |   |   |   |   |   |    |    |    | X  | X  | X  | X  |

ELABORÓ: Rox Mery Lozada Romero  
16/02/2022



Esta obra está bajo una licencia: **CC BY-NC-ND**

Atribución – No comercial – Sin derivar

Consultar información relacionada en: [Atribución – No comercial – Sin derivar](#)