



INFORMACIÓN ESPACIO ACADÉMICO						
Nombre de asignatura	SEMINARIO DE INVESTIGACIÓN I					
Código	11503001					
Definición de asignatura	Obligatorio	X	Básico	X	Complementario	
	Electivo		Intrínseco		Extrínseco	
Número de créditos	3	Horas	144	Semanas	16	
Distribución créditos	HTD	64	HTC	32	HTA	48
	Hora de trabajo Cooperativo					
Metodología	Virtual					

PROGRAMACIÓN DEL CONTENIDO
<b>CONOCIMIENTOS PREVIOS</b>
Para cursar la asignatura se recomienda haber aprobado el plan de estudios, de acuerdo con lo definido para los semestres 1 y 2.
<b>DESCRIPCIÓN DEL CURSO</b>
<p>El Seminario de investigación I orienta y apoya al estudiante de la MGSI, ofreciendo una guía de los conocimientos básicos y las estrategias necesarias para que con enfoque en el método ingenieril se adquieran los aspectos y fundamentos necesarios para llevar a cabo una propuesta de investigación, que tiene como fin el desarrollo de un proyecto de tesis que le permita la obtención de su título de magister.</p> <p>Para ello se desarrollan tres unidades, donde en la primera se exponen los fundamentos y conceptos generales de la investigación.</p> <p>En la segunda se orienta al estudiante para que éste pueda elegir apropiadamente un tema de investigación y desarrolle su propuesta de grado.</p> <p>En la tercera unidad se ofrece el enfoque necesario para que el estudiante pueda apropiadamente definir los marcos de referencia, hacer la entrega y presentación de la propuesta.</p>
<b>ÁREAS DE CONOCIMIENTO</b>
<p>Los temas del curso se relacionan con las siguientes áreas del conocimiento:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Administración</li> <li>• Ingeniería</li> <li>• Informática</li> <li>• Telemática</li> <li>• Seguridad de la información</li> <li>• Gestión corporativa</li> <li>• Ciberseguridad</li> </ul>





### COMPETENCIAS EN FORMACIÓN

Al finalizar el curso el estudiante estará en capacidad de:

- Analizar el contexto estratégico de la investigación y entender qué elementos conforman una propuesta, con el fin de generar alternativas de solución a problemas determinados en su campo de acción del sector productivo.
- Formular una propuesta de investigación con el propósito de resolver o proponer soluciones a problemas en contextos reales de las áreas de la gestión y la seguridad de la información

### ESTRUCTURA DEL MÓDULO

#### UNIDAD 1. Introducción: conceptos generales de investigación

OBJETIVO DE APRENDIZAJE	TÍTULO DE TEMA
Presentar al estudiante los fundamentos y conceptos básicos para el desarrollo de trabajos de una investigación.	1.1 Introducción 1.2. Orígenes de la investigación. 1.3. Conceptos generales 1.4. Investigación 1.5. Metidos, enfoques, técnicas y metodologías 1.6. Aspectos éticos. 1.7. Fuentes de Investigación.

#### UNIDAD 2. Formulación del proyecto de investigación.

OBJETIVO DE APRENDIZAJE	TÍTULO DE TEMA
Conocer los criterios para la elección del tema y la formulación del planteamiento del problema en la investigación.	2.1. Temas e ideas de investigación. 2.2. Contenido de la propuesta de grado. 2.2.1. Título. 2.2.2. Planteamiento del problema. 2.2.3. Objetivos. 2.2.4. Metodología de la propuesta. 2.2.5. Cronograma. 2.2.6. Presupuesto y fuentes de financiación

#### UNIDAD 3. Marcos de referencia y entrega de propuesta.

OBJETIVO DE APRENDIZAJE	TÍTULO DE TEMA
Conocer el enfoque que se le debe dar a los marcos de referencia y cómo presentar la propuesta de grado.	3.1 Estado del arte 3.2 Marco teórico 3.3 Marco conceptual 3.4 Otros marcos 3.4 Entrega y presentación de la propuesta.

Tenga en cuenta las siguientes **estrategias de aprendizaje** para el planteamiento de las actividades de evaluación:

- **Estudio autónomo:** lectura y revisión de las unidades, de los recursos tales como videos, lecturas, hipervínculos, investigación, exploración en redes académicas
- **Tutoría:** revisión de clases magistrales virtuales, asistencia a tutoría virtuales presenciales, comunicación con el tutor y aclaración de dudas.





- **Autoevaluaciones:** cuestionarios de evaluación en línea
- **Prácticas:** actividades durante el desarrollo del curso de diferente índole, orientadas a proyectos, problemas, investigación, estudio de caso, entre otras
- **Trabajo final:** elaboración de una actividad que integra lo desarrollado durante el curso, la cual se debe entregar la última semana del curso.
- **Notas:** las actividades se pueden desarrollar tanto individual como grupal, según criterio del docente.

EVALUACIÓN		
TIPO	EVALUACIÓN/ACTIVIDAD	PORCENTAJE
Continua	Compuesto por las calificaciones referentes a las actividades desarrolladas durante el curso, incluidas evaluaciones en línea, foros, tareas y casos de negocio.	40%
Formativa	Presentación primer avance	20%
Acumulativa	Presentación propuesta de grado.	40%
<b>Total del curso</b>		<b>100 %</b>

BIBLIOGRAFÍA	
1	Arias, F. (1999). El proyecto de investigación. Guía para su elaboración (3ª. ed.). Caracas: Episteme.
2	Baena, G. (2017). Metodología de la investigación. México: Grupo editorial Patria. 3ª. Ed. Disponible en línea en: <a href="http://www.biblioteca.cij.gob.mx/Archivos/Materiales_de_consulta/Drogas_de_Abuso/Articulos/metodologia%20de%20la%20investigacion.pdf">http://www.biblioteca.cij.gob.mx/Archivos/Materiales_de_consulta/Drogas_de_Abuso/Articulos/metodologia%20de%20la%20investigacion.pdf</a>
3	Borda, M., Tuesca, R. & Navarro, É. (2013). Métodos cuantitativos. Herramientas para la investigación en salud. (4ª. ed.). Barranquilla: Editorial Universidad del Norte.
4	Cisneros, M. & Olave, G. (2012) Redacción y publicación de textos científicos: enfoque discursivo. Bogotá: Ecoe Ediciones.
5	Fernández, F. Metodología de la investigación. Disponible en <a href="http://www.dgsc.go.cr/dgsc/documentos/cecaedes/metodologia-de-la-investigacion.pdf">http://www.dgsc.go.cr/dgsc/documentos/cecaedes/metodologia-de-la-investigacion.pdf</a>
6	González, O. (2013). Introducción a la ingeniería: una perspectiva desde el currículo en la formación del ingeniero. 1ª. ed. – Bogotá, Ecoe Ediciones
7	González, M. (2017). Seminario de Investigación I. Bogotá D.C., Fundación Universitaria del Área Andina.
8	Hernández, R., Fernández, C. & Baptista, P. (2014). Metodología de la investigación. (6ª. ed.) México D.F. Mc Graw Hill
9	Hernández, R., Fernández, C. & Baptista, P. Metodología de la investigación [en línea]. 6a ed. México: McGraw Hill, 2014 [Consultado el 29 mayo, 2023]. 634 p. Disponible en Internet: ISBN 978-1-4562-2396-0





PROGRAMA SINTÉTICO		ORGANIZACIÓN / TIEMPOS															
		SEMANAS ACADÉMICAS															
		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16
1.	Unidad 1	X	X	X	X												
2.	Unidad 2					X	X	X	X	X	X	X					
3.	Unidad 3												X	X	X	X	X

ELABORÓ: **Jairo Hernández Gutiérrez**

